

**UNIVERSIDAD MAYOR DE SAN SIMÓN**

**PLAN GLOBAL**

**TELEVISIÓN II**

**DOCENTE: Lic. DAYANA BRENDA ESCALERA MENDOZA**

**FECHA: mayo del 2025**

## PLAN GLOBAL

### 1. Datos Generales

- 1.1. **Carrera** : Comunicación Social
- 1.2. **Asignatura** : Televisión II
- 1.3. **Modalidad** : Híbrida
- 1.4. **Fecha inicio** : 17 de febrero del 2026
- 1.5. **Fecha** : 05 de julio del 2026  
**conclusión**
- 1.6. **Carga horaria** : 24 hrs / mes
- 1.7. **Docente** : Lic. Dayana Brenda Escalera Mendoza
- 1.8. **Email** : [dayabemf@gmail.com](mailto:dayabemf@gmail.com)

### 2. Descripción de la asignatura

### 3. Justificación

El presente curso permite continuar con el proceso de producción audiovisual con elementos críticos y creativos para entretener e informar a la población, puesto que en la materia de Televisión I se estudian los errores gramaticales en televisión y toda la etapa de preproducción, y ésta será complementada con el proceso de rodaje y post producción en la materia de Televisión II. Además de los distintos formatos audiovisuales para su debida aplicación en los múltiples medios.

Dado que la televisión como medio de comunicación masivo, al igual que la radio y la prensa escrita, es un medio que promueve la diversidad cultural, un aprendizaje común, además de valores sociales como el respeto, la tolerancia y solidaridad. Ya que las funciones principales de la televisión son informar, entretener y educar. Pues los comunicadores sociales cumplen un rol importante al mostrar profesionalismo, responsabilidad y sobre todo espíritu crítico frente a la realidad que vivimos.

Los estudiantes, para cursar la presente asignatura, deberán haber culminado satisfactoriamente la materia de Televisión I, dominando lo que conlleva la etapa de preproducción: el guion, determinar los recursos técnicos, personal y financiación necesarios, elegir las locaciones, realizar el casting; todo ello como una forma de prever

inconvenientes en el futuro. Dado que en la materia de Televisión II, incluye el proceso de edición de imagen y video, diseño de sonido, efectos visuales e incorporación de títulos y gráficos utilizando algunos de los siguientes programas de edición: Final Cut Pro, Adobe Premiere Pro, Adobe After Effects, Sony Vegas Pro. Ya que posterior a la materia de Televisión II, con todas estas herramientas cursarán la siguiente asignatura que es Cine.

Con la capacitación a los estudiantes de la materia, podrán asumir el trabajo en los distintos medios televisivos, además de los formatos que pueden adaptarse a medios digitales, ya que vivimos en la era digital y debemos adaptarnos a los mismos para llegar a audiencias globales de manera rápida y eficiente, ser competitivo en la sociedad y economía digital.

#### **4. Competencia del módulo**

La competencia establece que el/la estudiante:

- Elabora mensajes audiovisuales críticos y creativos para entretener e informar a la población, empleando los fundamentos teóricos de la comunicación en medios audiovisuales, periodismo televisivo, documentales y spots con intención comunicativa clara y coherente.

##### **4.1. Elementos de competencia**

E.C.1. Identifica los elementos de producción audiovisual comprendiendo las etapas del mismo y abarcando los recursos técnicos y logísticos.

E.C.2. Maneja adecuadamente los equipos técnicos de iluminación, sonido e imagen, tomando en cuenta las herramientas de post producción.

E.C.3. Produce videos, documentales, videoclips y spots televisivos utilizando los elementos del lenguaje y narrativa audiovisual.

## 5. Organización de las unidades de aprendizaje

<b>Unidad de aprendizaje 1: Elementos de producción audiovisual.</b>		
<b>Elemento de competencia</b>	Identifica los elementos de producción audiovisual comprendiendo las etapas del mismo y abarcando los recursos técnicos y logísticos.	
<b>Criterio de desempeño</b>	<p>a. Los elementos de producción son identificados y clasificados tomando en cuenta las técnicas de producción audiovisual.</p> <p>b. La iluminación, efectos sonoros y escenarios, son aplicados con criterio para televisión valorando los recursos técnicos y logísticos.</p> <p>c. El material audiovisual es producido con coherencia tomando en cuenta las técnicas de producción del mismo.</p>	
<b>Saberes</b>		
<b>Conceptuales</b>	<b>Procedimentales</b>	<b>Actitudinales</b>
<p>Elementos del lenguaje audiovisual: encuadres, planos, tomas, movimientos de cámara, montaje y narrativa.</p> <p>Tipos de Nota Informativa.</p> <p>¿Qué es el reportaje?: estructura, partes y clasificación.</p> <p>Reportaje: características y diferencias con otros géneros.</p> <p>Rol del Reportero, camarógrafo y presentador de noticias.</p>	<p>Elaboración de mensajes utilizando los recursos del lenguaje audiovisual.</p> <p>Aplicación de los distintos géneros periodísticos de acuerdo a la temática y hecho informativo a desarrollar.</p> <p>Producción de reportajes de interés, como ser informativo, de investigación, autobiográfico, científico, humanístico, histórico, de sociedad y deportivo.</p>	<p>Capacidad crítica para producir material audiovisual en función al lenguaje de la imagen.</p> <p>Responsabilidad y ética periodística en la elaboración y presentación de notas informativas, reportajes y documentales.</p> <p>Atención idónea en la investigación de hechos periodísticos en profundidad.</p>

		Valora el trabajo del equipo de prensa.
<b>Evidencias esperadas</b>	<b>De desempeño:</b> Análisis de los elementos de producción y lenguaje audiovisual. Identificación de los tipos de guión y formatos.	
	<b>De producto:</b> Realiza copia de secuencias y corto de ficción. Escribe un guión periodístico y grabación de presentación de la misma, con notas informativas y reportaje. Evaluación primer parcial.	

<b>Unidad de aprendizaje 2: Manejo de iluminación, sonido e imagen.</b>		
<b>Elemento de competencia</b>	Maneja adecuadamente los equipos técnicos de iluminación, sonido e imagen, tomando en cuenta las herramientas de post producción.	
<b>Criterio de desempeño</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>a. Las técnicas y esquemas de iluminación son manejadas adecuadamente a partir de una guía práctica sobre la iluminación audiovisual.</li> <li>b. Los recursos sonoros son elaborados y aplicados según la necesidad de la producción audiovisual.</li> <li>c. Los programas de edición de imagen son utilizados adecuadamente tomando en cuenta los talleres prácticos de edición y manejo de cámaras.</li> </ul>	
<b>Saberes</b>		
<b>Conceptuales</b>	<b>Procedimentales</b>	<b>Actitudinales</b>
Tipos de esquemas de iluminación: directa, indirecta, semidirecta, semi-indirecta y general.	Aplicación de los tipos de esquemas de iluminación en el set de grabación.	Valora las técnicas y esquemas de iluminación.  Reconoce la importancia de la mezcla y aplicación de

<p>Tipos, utilidad e importancia de los recursos de sonido para televisión: diálogo, música, efectos de sonido, sonido ambiente y sonidos de acción.</p> <p>Software de edición de video, desde los programas más populares hasta las nuevas herramientas generadas por IA.</p>	<p>Utilización de los efectos de sonido en la televisión para crear ambientes, despertar emociones y dar sensación de realismo.</p> <p>Manejo de los programas de edición de video.</p>	<p>sonido en las producciones audiovisuales.</p> <p>Responsabilidad en la elaboración de los programas informativos.</p>
<p><b>Evidencias esperadas</b></p>	<p><b>De desempeño:</b> Identificación de los elementos, tipos e importancia del esquema de iluminación y efectos de sonido en una producción audiovisual. Conocimientos básicos de los programas de edición de video.</p> <p><b>De producto:</b> Produce audiovisuales con criterio y creatividad, iluminando escenarios televisivos, utilizando los recursos y efectos de sonido.</p> <p>Evaluación segundo parcial.</p>	

<p><b>Unidad de aprendizaje 3: Producción de videos, documentales, videoclips y spots televisivos.</b></p>	
<p><b>Elemento de competencia</b></p>	<p>Produce videos, documentales, videoclips y spots televisivos utilizando los elementos del lenguaje y narrativa audiovisual.</p>
<p><b>Criterio de desempeño</b></p>	<p>d. Las técnicas del documentalista son dominadas por el estudiante bajo las referencias bibliográficas otorgadas en aula.</p> <p>e. Las estructuras y funciones narrativas para el mensaje de un videoclip son identificadas considerando la trama de la historia a contar.</p> <p>f. Los spots publicitarios son creados con claridad y creatividad tomando en cuenta el público al que se quiere llegar.</p>

<b>Saberes</b>		
<b>Conceptuales</b>	<b>Procedimentales</b>	<b>Actitudinales</b>
<p>Documental: conceptualización, etapas y tipos.</p> <p>Características de un documental en audiovisuales.</p> <p>Estructuras y funciones narrativas de producción de un videoclip.</p> <p>Proceso de producción y clasificación de un spot publicitario.</p>	<p>Investigación, redacción de guión y producción de los documentales.</p> <p>Producción de videoclips, sea narrativo o descriptivo.</p> <p>Elaboración de spots publicitarios con el fin de promocionar un producto o servicio.</p>	<p>Investiga a profundidad sobre un tema determinado hasta volverse en un experto en dicho tema.</p> <p>Analiza qué tipo de videoclip quiere presentar al público meta y lo produce.</p> <p>Desarrolla la creatividad y criterio al momento de escribir el guión para la publicidad.</p>
<b>Evidencias esperadas</b>	<p><b>De desempeño:</b> Identifica y reconoce los tipos, estructuras y funciones narrativas de documentales, videoclips y spots publicitarios, los cuales son elaborados con criterio, imaginación y responsabilidad.</p> <p><b>De producto:</b> Realiza un proyecto de investigación para plasmarlo en un video documental. Produce un videoclip según la clasificación y mensaje que quiere mostrar. Elabora un Brief del producto o tema para realizar el spot comercial y social. Evaluación tercer parcial.</p>	

## **6. Planificación didáctica para el desarrollo curricular**

La asignatura de Televisión II, se desarrollará de manera didáctica y práctica, puesto que es una materia meramente empírica, en la que el estudiante, a partir de sus conocimientos previos en las materias de Diseño de perfil y proyectos de investigación, Periodismo 2, Comunicación para el desarrollo, Comunicación organizacional, Producción de programas para el desarrollo, Expresión oral, Comunicación escrita, Lenguaje de la imagen, Radio 1,

Radio 2, Televisión 1, y Comunicación y medios alternativos; pondrá en práctica a través de la producción de audiovisuales.

Además de desarrollar la materia bajo el enfoque socioformativo, es decir que todo el material informativo y aprendizaje colaborativo desarrollado en aula, será aplicado por parte de los estudiantes según las estrategias didácticas plasmadas a continuación, con el fin de cumplir las evidencias esperadas del presente plan global.

### Unidad de aprendizaje 1: Elementos de producción audiovisual.

E.C.	Estrategia didáctica	Actividades de Aprendizaje	Recursos materiales	Evidencias esperadas
EC1	- Evaluación diagnóstica (presentación)	Presentación informal del docente y estudiantes. Presentación del plan global, propósitos, criterios de evaluación y producto final. Prueba escrita.	- Dossier - Power point - Formulario de google.	<p><b>De desempeño:</b> Análisis de los elementos de producción y lenguaje audiovisual.</p> <p>Identificación de los tipos de guión y formatos.</p> <p><b>De producto:</b> Realiza copia de secuencias y corto de ficción.</p>
	- Actividad focal introductoria	Recapitulación corta sobre la pre producción de audiovisuales.	- Laptop - Data display - Parlantes	
	- Aprendizaje cooperativo	Trabajo colaborativo por grupos, para la producción de cortos de ficción.	- Nómina de estudiantes. - Herramienta: generador de equipos y grupos aleatorios (AppSorteos) <a href="https://app-sorteos.com/es/apps/sortear-grupos-online">https://app-sorteos.com/es/apps/sortear-grupos-online</a>	

	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Aprendizaje invertido y Exposición dialogada</li> <li>- Organizador previo: Aprendizaje con mapas</li> <li>- Foro debate</li> <li>- Aprendizaje in situ</li> </ul>	<p>Explicación sobre los elementos de producción y lenguaje audiovisual.</p> <p>Análisis a partir de ejemplos audiovisuales y responder dudas en aula.</p> <p>Elaboración de mapa mental sobre la producción y lenguaje audiovisual.</p> <p>Diagnóstico de conocimientos previos sobre los tipos de guion y sus formatos.</p> <p>Talleres en set de televisión.</p> <p>Uso de la herramienta OpenShot (<a href="https://www.openshot.org/es">https://www.openshot.org/es</a>) para copia de secuencias, y su respectiva presentación.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Pizarra y marcadores.</li> <li>- Material audiovisual.</li> <li>- Televisor</li> <li>- Reproductor</li> <li>- Presentaciones en Power point.</li> <li>- Consigna para realizar el mapa mental: cada término debe ser específico y con ejemplos.</li> <li>- Canva</li> <li>- Classroom</li> <li>- Herramienta de formularios de Google</li> <li>- Uso de cámaras grabadoras en el set de televisión.</li> <li>- Computadora o laptop para edición de videos</li> <li>- Televisor y reproductor</li> </ul>	<p>Escribe un guión periodístico y grabación de presentación de la misma, con notas informativas y reportaje.</p> <p>Evaluación primer parcial.</p>
--	---	---	---	---

- Aprendizaje basado en proyecto (ABP)	Presentación de producto: toma secuencia y una presentación en noticiero.	- Laptop - Data display - <b>Consignas</b> para la elaboración del proyecto audiovisual.	
--	---	--	--

### Unidad de aprendizaje 2: Manejo de iluminación, sonido e imagen.

E.C.	Estrategia didáctica	Actividades de Aprendizaje	Recursos materiales	Evidencias esperadas
EC2	- Aprendizaje invertido y Exposición dialogada	Explicación sobre esquemas de iluminación y su aplicación en distintos formatos de la comunicación audiovisual.	- Dossier - Power point - Data display	<b>De desempeño:</b> Identificación de los elementos, tipos e importancia del esquema de iluminación y efectos de sonido en una producción audiovisual. Conocimientos básicos de los
	- Evaluación diagnóstica y lluvia de ideas	Control de lectura sobre los esquemas de iluminación en televisión.	- Hoja de papel y bolígrafo	
	- Aprendizaje in situ	Taller práctico en set de televisión. Simulación de un programa televisivo en el que a futuro, desarrollarán sus prácticas profesionales.	- Set de televisión con luces	

	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Aprendizaje utilizando las TICs y Exposición dialogada</li> <li>- Gamificación</li> <li>- Aprendizaje in situ</li> <li>- Organizador gráfico: Mapa mental</li> <li>- Aprendizaje basado en proyectos (ABP)</li> </ul>	<p>Explicación dialogada en aula sobre recursos y aplicación de efectos sonoros en audiovisuales y su manera de crear efectos de sonido por medio de material físico y las herramientas tecnológicas.</p> <p>Como recurso didáctico, se desarrollará juegos de retroalimentación.</p> <p>Taller práctico en laboratorio de edición de video.</p> <p>Representación gráfica de los muchos programas y herramientas de edición de video.</p> <p>Corto de ficción, aplicando las técnicas de iluminación y efectos sonoros. Y su respectiva proyección.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Laptop</li> <li>- Data display</li> <li>- Parlantes</li> <li>- Pizarra y marcadores.</li> <li>- Edpuzzle</li> <li>- Genially</li> <li>- Laboratorio de edición de video</li> <li>- Classroom</li> <li>- Canva</li> <li>- Cámaras filmadoras</li> <li>- Micrófono inalámbrico</li> <li>- Computadora o laptop para edición de videos</li> <li>- Televisor y reproductor</li> </ul>	<p>programas de edición de video.</p> <p><b>De producto:</b></p> <p>Produce audiovisuales con criterio y creatividad, iluminando escenarios televisivos, utilizando los recursos y efectos de sonido.</p> <p>Evaluación segundo parcial.</p>
--	--	--	--	--

**Unidad de aprendizaje 3: Producción de videos, documentales, videoclips y spots  
televisivos**

<b>E.C.</b>	<b>Estrategia didáctica</b>	<b>Actividades de Aprendizaje</b>	<b>Recursos materiales</b>	<b>Evidencias esperadas</b>
EC3	- Aprendizaje invertido y Exposición dialogada	Explicación sobre noticiero televisivo: periodismo en televisión, características, tipos de noticias, estructura y guionización.	- Power point - Dossier - Material audiovisual	<p><b>De desempeño:</b> Identifica y reconoce los tipos, estructuras y funciones narrativas de documentales, videoclips y spots publicitarios, los cuales son elaborados con criterio, imaginación y responsabilidad.</p> <p><b>De producto:</b> Realiza un proyecto de investigación para plasmarlo en un video documental. Produce un videoclip según la clasificación y mensaje que quiere mostrar. Elabora un</p>
	- Gamificación	Como recurso didáctico, se desarrollará juegos de retroalimentación.	- Kahoot	
	- Aprendizaje cooperativo	Trabajo cooperativo en la redacción y corrección de guiones para noticiero, elaborados en aula.	- Hojas de papel y bolígrafos	
	- Aprendizaje invertido y cooperativo	Explicación sobre spot televisivo y videoclip. Briefing. Proceso de producción del spot. Funciones narrativas del videoclip.	- Laptop - Data display - Parlantes	
	- Evaluación diagnóstica y Mapa mental	Control de lectura sobre la diferencia entre spot y videoclip.	- Hoja de papel - Bolígrafos - Classroom	

	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Aprendizaje in situ</li> <li>- Aprendizaje invertido y exposición dialogada</li> <li>- Aprendizaje basado en proyectos (ABP)</li> </ul>	<p>Pone en práctica y elabora spot televisivo y videoclips.</p> <p>Explicación sobre documental, sus características, investigación, proceso de producción, y tipos de documental.</p> <p>Los grupos de trabajo elaborarán un Brieff, trabajo de investigación, y su respectivo guion para la producción del material audiovisual.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Canva</li> <li>- Guion</li> <li>- Brieff</li> <li>- Equipo técnico</li> <li>- Laptop</li> <li>- Dossier</li> <li>- Data display</li> <li>- Cámaras filmadoras</li> <li>- Micrófono inalámbrico</li> <li>- Computadora o laptop para edición de videos</li> <li>- Televisor y reproductor</li> </ul>	<p>Brief del producto o tema para realizar el spot comercial y social. Evaluación tercer parcial.</p>
--	--	--	--	---